

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI “PARTI CON LA TATA”

1. SOGGETTO PROMOTORE

ALPITOUR S.p.A.
Via Lugaro 15
10126 TORINO
Cod. Fisc. 02933920015 P. IVA 02486000041
(di seguito “la Società”)

2. SOGGETTO DELEGATO

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Via Vittoria Colonna 43
20149 Milano
Cod. Fisc. 03614330961
(di seguito “il Soggetto delegato”)

3. PERIODO

Dal 08/06/2015 al 15/07/2015 (h. 12,00), estrazione ed assegnazione premi entro il 20/07/2015.

4. PRODOTTO/SERVIZIO

Le Newsletter informative sui servizi turistici del Gruppo Alpitour.
La partecipazione al concorso non comporta obbligo di acquisto di beni o servizi, salvo le ordinarie spese di partecipazione correlate all'utilizzo dei servizi web (costo di connessione in base alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio provider/gestore telefonico).

5. AREA DI DIFFUSIONE

Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. DESTINATARI

I consumatori finali maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione del concorso, genitori di almeno n. 1 minore di età non superiore a 14 anni compiuti alla data del 15/07/2015, Il minore dovrà essere figlio/a dell'utente registrato (o comunque sottoposto alla sua potestà genitoriale o tutela legale) o di un parente di 1° o 2° grado dell'utente registrato (ascendente o discendente).

Il premio non è cedibile a soggetti maggiorenni non rientranti nei gradi di parentela suindicati.

La verifica del rispetto delle condizioni suesposte sarà effettuata in sede di conferma del premio.

Al concorso non possono partecipare dipendenti e collaboratori della Società e dei soggetti che si occupano della organizzazione e gestione dello stesso. La Società si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti vincitori, prima dell'invio dei premi, una dichiarazione attestante la non appartenenza alle categorie escluse.

7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I destinatari del concorso, nel periodo dal 08/06/2015 al 15/07/2015 (h. 12,00), potranno partecipare al concorso e quindi all'estrazione di n. 1 premio in palio, compilando il form di registrazione sul sito <http://www.addcommunication.it/AlpitourParticonlaTata> con tutti i seguenti dati obbligatori:

- nome
- cognome
- indirizzo e-mail, valido e attivo
- data di nascita

Potranno anche richiedere di ricevere le Newsletter informative sui servizi turistici del Gruppo Alpitour dando, dopo aver preso opportuna visione dell'informativa privacy, esplicito consenso attraverso la selezione del box “Acconsento”.

Il premio in palio è costituito da:

un soggiorno di una settimana in una struttura Pierre&Vacances a scelta del vincitore tra Cannes Villa Francia (Cannes - FR) , Cannes Verrerie (Cannes - FR), Resort Cap Esterel (Agay – FR) e Parcs de Grimaud (Port Grimaud - FR), con sistemazione in n. 2 “studio” per un max di 4 persone cadauno* con assistenza di una “tata” (baby sitter scelta dal vincitore sotto la sua esclusiva responsabilità) per 8 ore giornaliere per il/i minore/i() , del valore indicativo complessivo di € 2.000,00.=**

(*) i servizi compresi ed a pagamento e le condizioni di utilizzo sono quelli indicati nella sezione dedicata alla struttura scelta nel catalogo Pierre&Vacances. Sono comunque a carico del vincitore le spese di viaggio per raggiungere la località scelta per il soggiorno ed il ritorno al proprio domicilio, vitto e alloggio, spese personali in genere..

(**) il compenso per la "tata" (€ 560,00 pari ad un importo orario di € 10,00) sarà corrisposto con "Buoni lavoro" INPS, aventi le caratteristiche descritte per tale tipologia di strumento e secondo gli standard indicati nella sezione dedicata del portale www.inps.it.

Il premio potrà essere fruito, in unica soluzione, dall'utente registrato e dagli appartenenti al proprio nucleo familiare - o, in alternativa, esclusivamente da un maggiorenne con un grado di parentela non superiore al secondo, rispetto all'utente registrato e indicato per iscritto da quest'ultimo – che eserciti la potestà genitoriale o sia il tutore legale di un/una bambino/a (di seguito il "minore") in un periodo a sua scelta a iniziarsi e concludersi nel periodo dal 31/08/2015 al 16/10/2015 e dal 02/11/2015 al 10/11/2015 e comunque per un numero massimo di persone non superiore a 8 compreso/i minore/i e baby sitter. L'eventuale partecipazione al soggiorno di un numero inferiore di persone rispetto a quelli previsti (8) o la rinuncia al servizio di baby-sitting sarà considerato parziale rinuncia al premio e non darà diritto a compensazioni di alcun genere.

La compilazione dei campi obbligatori del form di registrazione è indispensabile per la partecipazione al Concorso: l'indicazione di dati personali non riscontrabili da un documento di identità (di cui la Società si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione), comporta, in caso di accertamento della condizione, la revoca del premio eventualmente assegnato.

Ciascun partecipante potrà registrarsi solo una volta nell'intero periodo e associando ai propri dati un solo indirizzo email: la condizione sarà verificata, in fase di conferma dei premi, in base ai dati personali forniti e l'accertata violazione della presente disposizione comporterà l'esclusione dal Concorso e la revoca del premio eventualmente vinto.

Il software di gestione delle registrazioni e delle partecipazioni è residente in Italia ed opera su un server in Italia gestito da Register.it presso BT Italia S.p.A. in Settimo Milanese (MI).

La Società si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la P.A., ad esempio sede secondaria in Italia.

La Società non si assume alcuna responsabilità per problemi, non dipendenti dagli strumenti messi a disposizione dalla Società stessa, per la partecipazione, di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software/filtri anti-spam e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di accedere al sito o di essere successivamente contattato, dovuto per qualsiasi causa e/o effetto non riconducibili al diretto controllo della Società Promotrice.

8. ASSEGNAZIONE PREMIO

La Società predisporrà il database di tutti i destinatari registrati, dal quale, entro il 20/07/2015, si procederà all'estrazione di n. 1 vincitore del premio in palio: l'estrazione sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato.

L'estrazione sarà effettuata utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la Società ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione relativa a:

1. la corretta formazione, rispetto alle regole di partecipazione al concorso, del database dal quale viene effettuata l'estrazione;
2. le specifiche del programma di estrazione casuale;
3. l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
4. la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica

Entro 48 ore dall'estrazione, il vincitore saranno avvisati con e-mail all'indirizzo indicato nel form di registrazione e saranno invitati a restituire, entro le successive 48 ore a mezzo fax al numero che sarà loro indicato o rispondendo all'e-mail ricevuta, la documentazione richiesta:

- dichiarazione di accettazione o rinuncia premio,
- fotocopia del documento di identità dell'utente registrato

e, in caso di accettazione:

- documentazione idonea ad attestare il rapporto di parentela/tutela tra vincitore e altri fruitori del premio (es. dichiarazione di stato di famiglia o qualsiasi altro documento equivalente)

Il vincitore è unico responsabile della ricezione delle comunicazioni e-mail e la loro gestione nei tempi indicati: in nessun caso potranno essere consentite deroghe.

Il corretto adempimento delle obbligazioni sopraindicate costituisce condizione essenziale di assegnazione dei premi: la mancata restituzione della documentazione di cui sopra (o il ritardo nella restituzione) comporterà la decadenza dal diritto all'aggiudicazione dei premi.

Il termine di invio della accettazione/rinuncia è da considerarsi tassativo in quanto legato alla necessità di gestire le procedure per la messa a disposizione o di contattare eventuali riserve, in considerazione della tipologia del premio ed al periodo di fruizione.

Verranno estratti n. 5 vincitori di riserva ai quali assegnare, nell'ordine di estrazione, il premio nel caso il vincitore originario risulti irreperibile o non in regola con le condizioni di partecipazione.

8. MONTEPREMI

La Società metterà in palio n. 1 premio per un
MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO
di € 2.000,00.=.

9. PUBBLICITA'

Il Concorso sarà pubblicizzato sul sito <http://www.addcommunication.it/AlpitourParticonlaTata> e con tutti gli altri mezzi di diffusione che la Società riterrà opportuno utilizzare per favorire la conoscenza del concorso e la partecipazione; i messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento e con il disposto dell'art. 11 del D.P.R. 430/01.

Il regolamento completo è disponibile sul sito <http://www.addcommunication.it/AlpitourParticonlaTata> nella sezione regolamento

10. VARIE

La Società devolverà i premi eventualmente non assegnati all'associazione P.A.S.S.O. – Promozione Attività Sportive Senza Ostacoli – Via XX Settembre 6 – 12100 Cuneo – C.F. 96051050043.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

La Società Promotrice dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione di dati personali" e successive modifiche.

x ALPITOUR S.p.A.

Il Soggetto delegato

EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, 15 maggio 2015